



GLOBALIZE YOUR ENTERPRISE!

Wie NRW.International bei den ersten Exportschritten hilft.

## NRW.International: das Netzwerk.

Seit unserer Gründung im Jahr 2007 unterstützen wir Unternehmen bei der Erschließung neuer Wachstumsmärkte weltweit. Effizient, transparent und vor allem: ausgerichtet an den tatsächlichen Bedürfnissen. Ein reicher Erfahrungsschatz an Kontakten und Organisations-Know-how hilft uns dabei. In enger Kooperation mit unseren Partnern aus Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, Verbänden, Clustern und Landesinitiativen bieten wir diese Unterstützung im Wesentlichen auf zwei wichtigen Feldern an: bei Messebeteiligungen und bei Unternehmerreisen.

## Auf Messen die richtigen Leute treffen.

Es gibt immer Interessenten für ein bestimmtes Produkt oder Angebot – man muss sie nur finden. Und wo sind die Aussichten besser als auf der passenden Fachmesse im entsprechenden Land? Wenig Aufwand erreicht hier größtmöglichen Nutzen: direktes Herangehen an Zielgruppen, unmittelbares Feedback, ein klarer Blick für spezielle Bedürfnisse. Und dazu die Möglichkeit, sofort konkret zu verhandeln. Besser kann man sein Angebot kaum testen und einen Eindruck von Land und Leuten gewinnen.

Die Landesgesellschaft NRW.International bietet interessierten Unternehmen im Rahmen der NRW-Außenwirtschaftsförderung die Möglichkeiten dafür – auf gemeinschaftlichen Messeständen. Dies kann auf der Fläche eines offiziellen NRW-Messestandes geschehen, aber auch innerhalb eines eigenen NRW-Pavillons auf einem Stand des Bundes.

Vorbereitet und umgesetzt wird alles von professionellen Messedurchführungsgesellschaften – für eine perfekte organisatorische und technische Betreuung vor Ort. Hierzu gehören schlüsselfertige Messestände inklusive Standtechnik, firmenübergreifende Werbemaßnahmen, zentraler Dolmetscherdienst und ein Rahmenprogramm. Zudem gibt es einen fachlich qualifizierten Standleiter, der darin geübt ist, Kontakte und Informationen aus dem Gastland zu vermitteln.

Darüber hinaus organisiert NRW.International ein spezielles Kleingruppenförderprogramm für Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitern, um auch dieser Zielgruppe eine Auslandsmessebeteiligung zu ermöglichen – auf all jenen Messen, auf denen weder das Land noch der Bund vertreten sind.

Wichtigste Voraussetzung ist, dass interessierte Unternehmen sich zu einer Gruppe von mindestens drei Firmen zusammenschließen, um auf einer ausländischen Messe ihrer Wahl auszustellen. Jedes Unternehmen einer solchen Kleingruppe wird mit bis zu 5.000 EUR pro Jahr gefördert. Bezuschusst werden Kosten, die bei der Vorbereitung oder Durchführung der Messe entstehen, wie etwa gemeinsame Vorbereitungsmaßnahmen und Werbung, Standmiete, Standbau oder Dolmetscher.

## Auf Delegationsreisen Türen öffnen.

Eine besonders anschauliche Begegnung mit neuen Exportmärkten bieten Reisen, in denen die Unternehmensvertreter als Delegation unterwegs sind. Nicht selten führt der offizielle Charakter des Besuchs einer Gruppe von Delegierten zum Öffnen sonst verschlossener Türen – für das Knüpfen von Kontakten zu ausgewählten Entscheidungsträgern. Dieses Angebot richtet sich an Unternehmen jeder Größe und wird gemeinsam mit unseren Netzwerkpartnern organisiert, unterstützt durch Mittel der Landesregierung. Delegations- und Unternehmerreisen werden immer fachlich begleitet, von Experten aus Nordrhein-Westfalen wie auch von Fachleuten vor Ort, und je nach Entwicklungs- und Wachstumspotenzial politisch flankiert. Im Vorfeld findet eine ausführliche Unterrichtung statt über politische Hintergründe, wirtschaftspolitische Lage und Branchenstruktur des Gastlandes.

## Internationale Partner finden.

Unterstützung erhalten nordrhein-westfälische Unternehmen, die auf internationaler Ebene Partner suchen, des Weiteren im Rahmen unseres Messe- und Delegationsscoutings. Ausländische Unternehmerdelegationen werden hier während ihres Besuchs in NRW gezielt mit heimischen Firmen zusammengeführt. NRW.International organisiert für die Delegationen ein individuelles fachliches Programm – je nach Bedarf der Teilnehmer kann dies der Besuch eines Unternehmens sein, eine Werksbesichtigung oder Unterstützung bei der Suche geeigneter Partner für bilaterale Gespräche.

Wir führen das Messe- und Delegationsscouting als Partner im Verbund NRW.Europa durch, zu dem auch die ZENIT GmbH und die NRW.BANK gehören. NRW.Europa ist Teil des internationalen Enterprise Europe Network (EEN), das rund 600 Organisationen in über 50 Ländern umfasst. Es bietet eine umfassende Beratung bei Internationalisierungs- und Innovationsvorhaben, bei der Vermittlung von nationalen und internationalen Partnern sowie der Suche und Inanspruchnahme von Fördermitteln.

## Auf Tastendruck Tipps erhalten.

Damit Sie immer auf dem neusten Stand in Sachen Außenwirtschaftsförderung sind, besuchen Sie unser Portal oder informieren sich in den Sozialen Medien. Neben vielen praxisnahen Tipps und persönlichen Ansprechpartnern finden Sie dort vor allem auch eine große Auswahl an Veranstaltungshinweisen über Länder, Märkte, Förderprogramme und vieles mehr.

### Web

Unser gesamtes Angebot finden Sie online unter [www.nrw-international.de](http://www.nrw-international.de) und [www.nrweuropa.de](http://www.nrweuropa.de).



### Social Media

Weitere Informationen auf Facebook: [www.facebook.com/NRW.International](https://www.facebook.com/NRW.International) und [www.facebook.com/NRW.Europa](https://www.facebook.com/NRW.Europa) oder auf Twitter: @NRW\_weltweit



### Newsletter

Unseren monatlich erscheinenden Newsletter können Sie abonnieren unter [www.nrw-international.de/service/newsletter](http://www.nrw-international.de/service/newsletter)



## Sie stellen das Produkt her, wir die Kontakte.

Immer mehr nordrhein-westfälische Unternehmen zeigen nicht nur Interesse an neuen Absatzchancen jenseits der Grenzen, sie handeln auch. Und immer öfter ist die NRW-Außenwirtschaftsförderung im richtigen Moment zur Stelle, um die ersten Schritte deutlich zu erleichtern – koordiniert von NRW.International.

## Was kostet die Welt? Manchmal nur einen Anruf.



Der Weg ins Ausland ist oft die größte Marktchance, die ein Unternehmen überhaupt jemals bekommt. Gerade bei innovativen Produkten, wie sie in den wichtigen Zukunftsmärkten weltweit gefragt sind, bei Themen wie etwa Klimaschutz, Energie, Mobilität, Kreislaufwirtschaft, Ernährung, Gesundheit. Aber auch etablierten Firmen kann die Bereitschaft zum Exportieren die Möglichkeit bieten, für ihr spezielles Angebot einen Partner zu finden, der neue Wachstumsmöglichkeiten entstehen lässt.

Umso wichtiger ist es daher, das entsprechende Potenzial frühzeitig auszuloten. Wir von NRW.International unterstützen Sie dabei – gemeinsam mit unseren Partnern bei den Industrie- und Handelskammern, den Handwerkskammern, der NRW.BANK, den Wirtschaftsförderungsgesellschaften, Verbänden, Clustern und Landesinitiativen.



### **NRW.International GmbH**

Außenwirtschaftsförderung für Nordrhein-Westfalen

Völklinger Str. 4

40219 Düsseldorf

Tel. +49 211 710671-10

[info@nrw-international.de](mailto:info@nrw-international.de)

[www.nrw-international.de](http://www.nrw-international.de)

### **Gefördert vom**

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



### **Projekt NRW.Europa**



Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen

